Balice, 10.12.2024 r.

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA w postępowaniu
prowadzonym wg „Procedury zakupu towarów i usług w MPL Services Sp. z o.o.”
w trybie przetargu nieograniczonego

1. **Zamawiający**

MPL Services Sp z o.o.

Adres: 32-083 Balice, ul. Kpt. M. Medweckiego 1

NIP: 513 011 80 10

1. **Informacje o przetargu**

Postępowanie jest prowadzone według wewnętrznych procedur obowiązujących w MPL SERVICES Sp. z o.o. tj. *Procedury zakupu towarów i usług w MPL SERVICES Sp. z o.o.* w formie przetargu nieograniczonego.

1. **Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest współpraca w zakresie dostaw i sprzedaży piwa do MPL-S na okres trzech lat.

1. **Opis przedmiotu zamówienia**
2. Zamawiający oświadcza, że posiada tytuł prawny do korzystania z lokali i ogródków znajdujących się przy Międzynarodowym Porcie Lotniczym im. Jana Pawła II (w terminalu) o nazwach:

• Eat&Fly

• Jet Bistro wraz z działalnością sezonową rozumianą jako ogródek

• Suitcase Bar wraz z działalnością sezonową rozumianą jako ogródek

• Sky Lounge

• Coffee Minute

• Galicya

• Trattoria Boccone

• Restauracja Amerykańska

• Sandwich&ST

1. Zamawiający oświadcza, że posiada dla wymienionychlokali zezwolenia i decyzje na sprzedaż napojów alkoholowych.
2. Zamawiający oświadcza, że średniorocznie zamawia 900 hektolitrów piwa, przy czym 60% sprzedaży stanowi piwo w opakowaniu typu KEG.
3. **Wymagania do przedmiotu zamówienia**
4. Dostarczane Produkty muszą być wysokiej jakości, bez uszkodzeń o charakterze fizycznym, a w szczególności muszą spełnić wymagania jakościowe, dotyczące przechowywania, pakowania i transportu zawarte w Polskich Normach oraz posiadać ważne terminy przydatności do spożycia.
5. Dostawa i rozładunek przedmiotu zamówienia będzie następował na koszt i ryzyko dostawcy do wskazanych magazynów na terenie Portu w Balicach. Przedmiot zamówienia powinien być dostarczony środkiem transportu przystosowanym do przewozu tego typu produktów.
6. Dostawy produktów będą zgodne z wymaganiami Zamawiającego, tj. na każde żądanie.
7. **Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących specyfikacji istotnych warunków zamówienia**
8. Każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w terminie nie późniejszym niż 2 dni przed terminem składania ofert.
9. Korespondencja w toku postępowania, w tym pytania Oferentów będą mieć formę mailową na adres: katarzyna.scaber@mplservices.pl
10. **Sposób przygotowania oferty**
11. Ofertę należy złożyć drogą mailową na adres: katarzyna.scaber@mplservices.pl.
12. Każdy Oferent może złożyć więcej niż jedną ofertę.
13. Oferent powinien złożyć:
14. oświadczenie Oferenta (Załącznik nr 1)
15. wypełniony formularz oferty (Załącznik nr 2)
16. oficjalny cennik producenta piwa
17. Oferta powinna być sporządzona czytelnie i w języku polskim.
18. Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za skutki braku zachowania powyższych warunków przez Oferenta. Niespełnienie wymagań może spowodować odrzucenie oferty.
19. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
20. **Termin, do którego Oferent będzie związany złożoną ofertą**
21. Oferent będzie związany złożoną ofertą przez okres 40 dni od daty upływu terminu składania ofert.
22. **Informacje o terminie i miejscu składania ofert oraz o trybie otwarcia i oceny ofert**
23. Termin i miejsce składania ofert:

Oferty wraz z próbkami należy składać w terminie do **13 grudnia 2024 roku do godziny 12:00**

Oferty przesłane po terminie nie będą rozpatrywane.

1. Otwarcie i ocena ofert:

Zamawiający oceni ważność ofert pod względem formalnym raz przyjętych w zapytaniu kryteriów oceny ofert na posiedzeniu niejawnym.

1. **Opis kryteriów**
2. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie stosować następujące kryteria oceny ofert:
3. cena i wysokość rabatu
4. Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia każdorazowo dodatkowych negocjacji handlowych z Oferentami.
5. **Środki odwoławcze**

Oferentom nie przysługuje prawo uczestnictwa w otwarciu ofert. W postępowaniu Oferentom nie przysługują żadne środki odwoławcze.

1. **Postanowienia końcowe**
2. O wynikach postępowania Zamawiający poinformuje Oferentów.
3. Zamawiający ma prawo swobodnego wyboru ofert, może przeprowadzić dodatkowe negocjacje z wybranymi Oferentami, a także unieważnić postępowanie bez podania przyczyny.
4. Do niniejszego postępowania zakupowego nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Oświadczenie Oferenta

Załącznik nr 2 - Formularz oferty