



Balice, 17.01.2025 r.

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA w postępowaniu  
prowadzonym wg „Procedury zakupu towarów i usług w MPL Services Sp. z o.o.”  
w trybie przetargu nieograniczonego**

**I. Zamawiający**

MPL Services Sp z o.o.

Adres: 32-083 Balice, ul. Kpt. M. Medweckiego 1

NIP: 513 011 80 10

**II. Informacje o przetargu**

Postępowanie jest prowadzone według wewnętrznych procedur obowiązujących w MPL SERVICES Sp. z o.o. tj. *Procedury zakupu towarów i usług w MPL SERVICES Sp. z o.o.* w formie przetargu nieograniczonego.

**III. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest współpraca w zakresie dostaw piwa do MPL-S na okres trzech lat.

**IV. Opis przedmiotu zamówienia**

1. Zamawiający oświadcza, że posiada tytuł prawny do korzystania z lokali i ogródków znajdujących się przy Międzynarodowym Porcie Lotniczym im. Jana Pawła II (w terminalu) o nazwach:
  - Eat&Fly
  - Jet Bistro wraz z działalnością sezonową rozumianą jako ogródek
  - Suitcase Bar wraz z działalnością sezonową rozumianą jako ogródek
  - Sky Lounge
  - Coffee Minute
  - Galicya
  - Trattoria Boccone
  - Restauracja Amerykańska
  - Sandwich&ST
2. Zamawiający oświadcza, że posiada dla wymienionych lokali zezwolenia i decyzje na sprzedaż napojów alkoholowych.



3. Zamawiający oświadcza, że średniorocznie zamawia 1000 hektolitrów piwa, przy czym ok. 70% sprzedaży stanowi piwo w opakowaniu typu KEG.

#### **V. Wymagania do przedmiotu zamówienia**

1. Dostarczane Produkty muszą być wysokiej jakości, bez uszkodzeń o charakterze fizycznym, a w szczególności muszą spełnić wymagania jakościowe, dotyczące przechowywania, pakowania i transportu zawarte w Polskich Normach oraz posiadać ważne terminy przydatności do spożycia.
2. Dostawa i rozładunek przedmiotu zamówienia będzie następował na koszt i ryzyko dostawcy do wskazanych magazynów na terenie Portu w Balicach. Przedmiot zamówienia powinien być dostarczony środkiem transportu przystosowanym do przewozu tego typu produktów.
3. Dostawy produktów będą się odbywać zgodnie z wymaganiami Zamawiającego, tj. na każde żądanie, w tym także w soboty.

#### **VI. Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących specyfikacji istotnych warunków zamówienia**

1. Każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w terminie nie późniejszym niż 2 dni przed terminem składania ofert.
2. Korespondencja w toku postępowania, w tym pytania Oferentów będą mieć formę mailową na adres: [katarzyna.scaber@mplservices.pl](mailto:katarzyna.scaber@mplservices.pl)

#### **VII. Sposób przygotowania oferty**

1. Ofertę należy złożyć drogą mailową na adres: [katarzyna.scaber@mplservices.pl](mailto:katarzyna.scaber@mplservices.pl).
2. Dopuszcza się składanie ofert częściowych
3. Oferent powinien złożyć:
  - a. oświadczenie Oferenta (Załącznik nr 1)
  - b. wypełniony formularz oferty (Załącznik nr 2)
  - c. oficjalny cennik producenta piwa
4. Oferta powinna być sporządzona czytelnie i w języku polskim.
5. Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za skutki braku zachowania powyższych warunków przez Oferenta. Niespełnienie wymagań może spowodować odrzucenie oferty.
6. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

#### **VIII. Termin, do którego Oferent będzie związany złożoną ofertą**

1. Oferent będzie związany złożoną ofertą przez okres 40 dni od daty upływu terminu składania ofert.



**IX. Informacje o terminie i miejscu składania ofert oraz o trybie otwarcia i oceny ofert**

1. Termin i miejsce składania ofert:

Oferty należy składać w terminie do **24 stycznia 2025 roku do godziny 12:00**

Oferty przesłane po terminie nie będą rozpatrywane.

2. Otwarcie i ocena ofert:

Zamawiający oceni ważność ofert pod względem formalnym oraz przyjętych w zapytaniu kryteriów oceny ofert na posiedzeniu niejawnym.

**X. Opis kryteriów**

1. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie stosować następujące kryteria oceny ofert:

a. cena (wysokość rabatu)

2. Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia każdorazowo dodatkowych negocjacji handlowych z Oferentami.

**XI. Środki odwoławcze**

Oferentom nie przysługuje prawo uczestnictwa w otwarciu ofert. W postępowaniu Oferentom nie przysługują żadne środki odwoławcze.

**XII. Postanowienia końcowe**

1. O wynikach postępowania Zamawiający poinformuje Oferentów.

2. Zamawiający ma prawo swobodnego wyboru ofert, może przeprowadzić dodatkowe negocjacje z wybranymi Oferentami, a także unieważnić postępowanie bez podania przyczyny.

3. Do niniejszego postępowania zakupowego nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2024r., poz. 1320 z późn. zm.)

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Oświadczenie Oferenta

Załącznik nr 2 - Formularz oferty

Załącznik nr 3 – Wzór umowy